



metroVox de Quorus

# Course à la mairie d'Ottawa

Résultats du sondage

Comprendre  
la région de la  
capitale nationale

Octobre 2026



Suivi de l'opinion publique dans la RCN

# Qu'est-ce que le metroVox de Quorus ?



Chaque trimestre, Quorus mène un sondage en ligne auprès d'un échantillon de  $n = 500$  personnes résidant dans la région de la capitale nationale (400 à Ottawa et 100 à Gatineau), dont la composition est soigneusement contrôlée afin de refléter la population des personnes de 18 ans et plus. Dans le cadre de la campagne électorale pour la mairie d'Ottawa, cette édition spéciale de metroVox a été réalisée auprès de  $n = 900$  personnes résidant dans la RCN (807 à Ottawa et 151 à Gatineau).

Les résultats du sondage présentés dans le présent document proviennent d'une étude conçue, réalisée et commanditée par le groupe conseil Quorus. Ces résultats reflètent les opinions de 807 personnes sélectionnées au hasard parmi les membres du [panel de volontaires de la firme Léger](#), des personnes résidant à Ottawa et âgées de 18 ans et plus, qui ont répondu à un sondage en ligne entre le 8 et le 15 octobre 2026.

Les données sont pondérées de manière à refléter la répartition réelle de la population par âge et par sexe au sein de la région, conformément aux données du dernier recensement disponibles. Il n'a pas été possible de calculer une marge d'erreur en raison de l'utilisation d'un échantillon non probabiliste, c'est-à-dire que les répondantes et les répondants ont été sélectionnés uniquement parmi les personnes qui s'étaient inscrites pour participer à des sondages en ligne par le biais d'un panel. Ces personnes avaient le choix de répondre au sondage en anglais ou en français.

## À propos de Quorus



**Depuis des décennies, nos travaux servent de référence aux responsables politiques et aux leaders d'opinion.**

Le groupe conseil Quorus est un cabinet de consultation en études de marché canadien, qui se spécialise dans les recherches qualitatives et quantitatives. Fondé en 2008 et établi à Ottawa, au Canada, le groupe conseil Quorus s'est imposé comme une entreprise d'études de marché fiable, souple et créative qui a su gagner la confiance d'organismes publics, privés et sans but lucratif au Canada, comme à l'étranger.



**Présentations privées**



**Rencontres avec les médias**

Pour toute question concernant les résultats de nos recherches ou d'éventuelles rencontres avec les médias, veuillez communiquer avec **Doug Anderson**



613-293-2312



[doug@quorusconsulting.com](mailto:doug@quorusconsulting.com)





## Mark Sutcliffe est toujours en tête dans la course à la mairie, mais son avance s'est réduite

Les prochaines élections municipales d'Ottawa auront lieu le 26 octobre 2026. En juin, lorsque nous avons interrogé pour la première fois les personnes résidant à Ottawa sur leurs intentions de vote, cela nous semblait bien loin. Le dernier sondage de Quorus révèle qu'au cours des quatre derniers mois, les personnes résidant à Ottawa se sont clairement mobilisées en vue de cette élection municipale.

Du 8 au 15 octobre, le groupe conseil Quorus a mené un sondage auprès de 807 personnes résidant à Ottawa. Ce communiqué compare ces résultats à ceux que nous avons obtenus lors d'un sondage mené entre le 16 et le 23 juin, auprès de 403 personnes résidant à Ottawa.

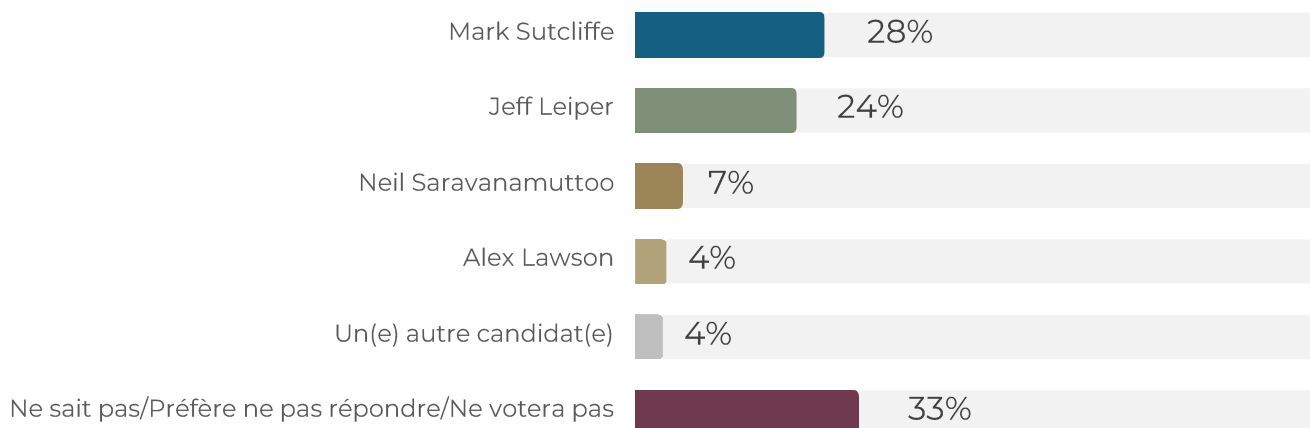
### Les chiffres de la course à la mairie

En ce qui concerne les intentions de vote, la plupart des personnes interrogées ont désormais arrêté leur choix sur une candidature. Lorsque la liste complète des 14 personnes aspirant à la mairie et figurant sur le bulletin de vote leur a été présentée, 28 % des personnes interrogées à Ottawa ont indiqué avoir déjà voté ou prévu de voter pour le maire Mark Sutcliffe; 24 % pour Jeff Leiper; 7 % pour Neil Saravanamuttoo; 4 % pour Alex Lawson; 4 % ont opté pour l'une des dix autres candidatures et 33 % ont déclaré qu'elles ne voteraient pas, qu'elles ne savaient pas ou qu'elles préféreraient ne pas se prononcer.

Si l'on exclut les 33 % qui ne souhaitent pas exprimer leur choix sur le bulletin de vote, et si l'élection avait lieu aujourd'hui, le maire sortant, Mark Sutcliffe, serait réélu avec 42 % des voix, suivi de Jeff Leiper (35 %), de Neil Saravanamuttoo (10 %) et d'Alex Lawson (7 %); les 6 % restants seraient répartis entre les autres candidatures.

Cela représente une avance de 7 % pour Mark Sutcliffe, laquelle est largement suffisante pour laisser entrevoir une victoire, mais elle représente une baisse considérable par rapport aux 29 % des intentions de vote que nous avons enregistrés en juin.

### INTENTIONS DE VOTE POUR LA MAIRIE



*Si les élections avaient lieu demain, pour quelle candidate ou quel candidat à la mairie voteriez-vous?*  
**SI DÉJÀ VOTÉ :** Pour quelle candidate ou quel candidat à la mairie avez-vous voté?





## Importance de la participation électorale et tendances historiques

En ce qui concerne les intentions de vote, la plupart des personnes interrogées ont désormais arrêté leur choix sur une candidate ou un candidat. Parmi les personnes interrogées à Ottawa, 28 % ont indiqué avoir déjà voté ou avoir prévu de voter pour le maire Mark Sutcliffe; 24 % pour Jeff Leiper; 7 % pour Neil Saravanamuttoo; 4 % pour Alex Lawson; 4 % ont opté pour l'une des dix autres candidatures et 33 % ont déclaré qu'elles ne voteraient pas, qu'elles ne savaient pas ou qu'elles préféraient ne pas se prononcer.

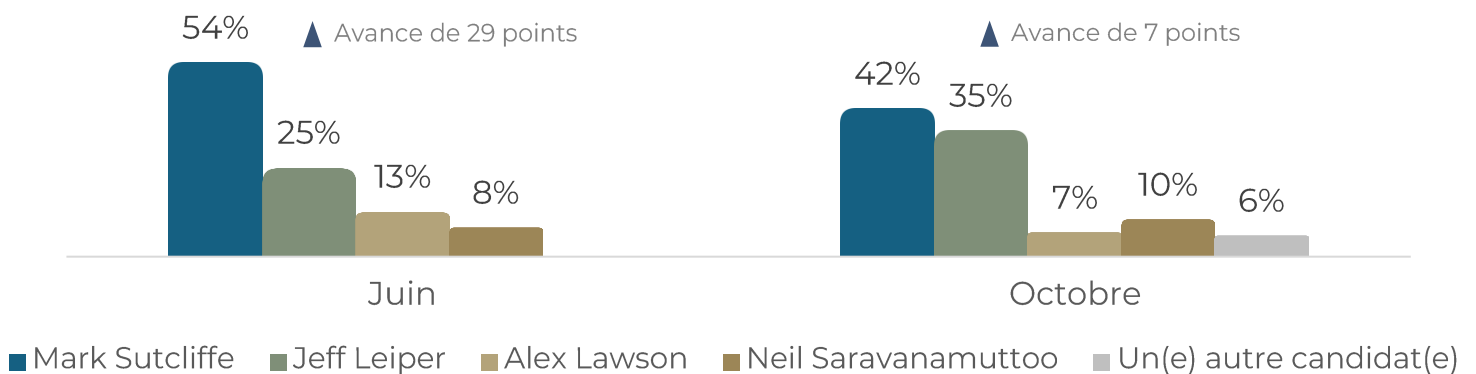
Si l'on exclut les 33 % qui ne souhaitent pas exprimer leur choix sur le bulletin de vote, et si l'élection avait lieu aujourd'hui, le maire sortant, Mark Sutcliffe, serait réélu avec 42 % des voix, suivi de Jeff Leiper (35 %), de Neil Saravanamuttoo (10 %) et d'Alex Lawson (7 %); les 6 % restants seraient répartis entre les autres candidatures.

Cela représente une avance de 7 % pour Mark Sutcliffe, laquelle est largement suffisante pour laisser entrevoir une victoire, mais elle représente une baisse considérable par rapport aux 29 % des intentions de vote que nous avons enregistrés en juin.

M. Sutcliffe bénéficie d'une solide avance auprès des personnes âgées de 55 ans et plus et des propriétaires – deux groupes qui ont davantage tendance à voter lors des élections municipales.

Si l'on filtre les résultats pour ne retenir que les réponses des personnes qui déclarent avoir déjà voté (10 %) ou qui affirment qu'elles le feront certainement (59 %), la course semble alors encore plus serrée et Leiper détient en fait une avance technique. Il y a toutefois des raisons d'être sceptique quant à cette issue. D'une part, le taux de participation aux élections municipales atteint rarement (voire jamais) les 69 % que ce chiffre laisse entendre. Par ailleurs, étant donné que Leiper est en tête chez les moins de 55 ans et chez les locataires — deux segments qui, historiquement, sont moins enclins à se rendre aux urnes —, l'avance de Leiper au sein de ce groupe, pourtant composé de personnes qui se déclarent certaines de voter, semble constituer un indicateur assez peu fiable.

### INTENTIONS DE VOTE POUR LA MAIRIE (ÉLECTRICES ET ÉLECTEURS DÉCIDÉS) AU FIL DU TEMPS



*Si les élections avaient lieu demain, pour quelle candidate ou quel candidat à la mairie voteriez-vous?*  
**SI DÉJÀ VOTÉ :** Pour quelle candidate ou quel candidat à la mairie avez-vous voté?